



# Dialogtips för förening och anläggning



**SVENSKA  
SKIDFÖRBUNDET®**  
SWEDISH SKI ASSOCIATION



SVENSKA  
SKIDANLÄGGNINGARS  
ORGANISATION

FRILUFTS  
FRÄMJANDET



# Skidanläggningen för folkhälsa och livsglädje

I **grenen stillasittande ligger vi** i Sverige i världstopp, och under vinterhalvåret ökar stillasittandet dramatiskt. För många barn halveras mängden fysisk aktivitet i jämförelse med sommarhalvåret.

**8 av 10 skolbarn uppnår inte** Folkhälsomyndighetens rekommendation om en timmes fysisk aktivitet per dag.

**Genom att locka till rörelse** under vinterhalvåret bidrar skidanläggningar till välmående, hälsa och livsglädje.

**Grundförutsättningar och engagemang** kan se väldigt olika ut från kommun till kommun, men att vi med våra **rapporter** kan visa på den samhällsnytta och mervärde som en skidanläggning medför är klart.

**Vi vill med detta dokument** ge er som förening och anläggning ett bra stöd när ni pratar med beslutsfattarna i kommunen. Så här kommer några tips och idéer på hur ni kan arbeta långsiktigt för att påverka er kommun eller andra beslutsfattare.

## 8 av 10 skolbarn

...uppnår inte Folkhälsomyndighetens rekommendation om en timmes fysisk aktivitet per dag.

### Utväxling per satsad krona



## 1. Vad är det ni vill?

**Kom överens i er förening** om vad det är ni vill göra. Gå inte in på detaljnivå på en gång utan beskriv översiktligt vad målet är. Kan ni göra ett gemensamt visionsarbete är det till stor fördel.

## 2. Vem eller vilka vill ni påverka?

**Lär känna er målgrupp**, och anpassa metoder och budskap efter den. Kommuner ser olika ut organisationsmässigt och politiskt – vilken förvaltning och nämnd ska ni kontakta? Vilka är förvaltningschefer och nämndordföranden? Se gärna om er kommun har ett idrottspolitiskt program, och läs i så fall igenom det för att se om ni kan hitta stöd för era planer.

**Skriv tillsammans ner vad** ni vill att kommunen ska bidra med och era bästa argument för det. Se inspiration här. Politiker fattar beslut utifrån allmänintressen, inte utifrån enskilda organisationers behov. Tjänstepersoner fattar beslut utifrån kommunens mål och uppdrag. Argumentera utifrån vad er anläggning kan tillföra invånarna och kommunen.

## 3. Bjud in till möte

**Gärna i er hemmiljö så att** beslutsfattarna får se er vardag och anläggning. Bifoga vår rapportsammanfattning i samband med inbjudan som påvisar samhällsnyttan med skidanläggningar. Bjud in både politiker och tjänstemän.

## 4. Förbered mötet

**Behöver ni skaffa mer kunskap** kring er situation? Bestäm vem eller vilka som ska föra talan och hur ni fördelar ordet. Det är bra att prata igenom mötet internt och var beredd på att det kan komma upp förslag om kompromiss. Skriv tillsammans ner vad ni vill att kommunen ska bidra med och era bästa argument för det. Ta inspiration från våra [rapportsammanfattningar](#).

## 5. Genomför mötet

**Var trevliga och glada!** Det är ni som bjudit in och beslutsfattarna är gästerna. Var tydliga med budskapet och vad ni vill åstadkomma, och stöd er på fakta från våra rapporter. Tänk på att ni är två parter och det är inte säkert att ni är överens om hur en satsning ska se ut.

## 6. Använd lokalmedia

**Kontakta lokalredaktioner** på orten, den lokala tidningen, radiostationen eller tv-stationen och be dem uppmärksamma er situation. Skriv debattinlägg.

## 7. Nyttja sociala medier

**Sociala medier kan vara ett** effektivt sätt att bilda opinion och påverka lokala beslut. Se till att hålla en god ton och uppmärksamma de positiva fördelarna med er satsning inte det negativa en utebliven satsning innebär.

## 8. Hitta allierade

**Finns det lokala företag**, andra föreningar eller organisationer med samma mål som ni? Vad finns det för möjligheter att samarbeta mot dessa mål? Vi från Svenska Skidförbundet är gärna med som stöd!

### Allmänna tips!

- **Många beslut fattas på** tjänstemannanivå, börja med att kontakta tjänstemännen, t ex förvaltningschefen.
- **Bygg era budskap och förslag** på fakta och kunskap men glöm inte att ge era berättelser hjärta för att engagera och skapa känslor. Framför allt när vi vill sprida budskapet.
- **Skriv debattartiklar och** insändare och få de lokala nyhetskontoren att skriva om er sak.

**Tveka inte att kontakta oss på Svenska Skidförbundet!**

**Mattias Hägglund** – Anläggningsansvarig  
[mattias.hagglund@skidor.com](mailto:mattias.hagglund@skidor.com)

**Jonas Braam** – Anläggningskonsulent längdskidor  
[jonas.braam@skidor.com](mailto:jonas.braam@skidor.com)

Med stöd från



Svenskt Friluftsliv